



MARKENRICHTLINIEN



EINLEITUNG

In diesem Leitfaden betrachten wir die visuellen Elemente und die Sprache, die die Marke der VPS-Gruppe ausmachen.

Mehr als nur unser Logo umfasst unsere Marke die Farben und die Typografie, die wir verwenden, Ikonografie, Fotografie und den Tonfall, die zusammenkommen, um erkennbare und konsistente Kommunikationsmittel zu schaffen.

01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

01 | LOGO



01 | VPS HAUPTLOGO

Unser Hauptlogo ist unser Held. Es signalisiert unsere Präsenz. Es ist integraler Bestandteil jeder Kommunikation, jedes Produkts oder jeder Dienstleistung der VPS-Gruppe. Es ist einfach zu verwenden und hat klare Richtlinien zu Farbe, Größe und Positionierung, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten.

Es ist in Schwarz auf einem weißen oder hellen Hintergrund zu verwenden (FIG. 01).

Es ist in Weiß auf einem dunklen Hintergrund zu verwenden (FIG. 02).

Es kann auf unserem [VPS Resource Hub](#) eingesehen und heruntergeladen werden.

FIG. 01



FIG. 02



01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

01 | VPS MARKE

Das VPS-Wappen sollte sparsam allein verwendet werden, wobei das Hauptlogo (Seite 4) die bevorzugte Standardwahl ist. Es kann jedoch als visuelles Fokuselement auf sozialen Medien und App-Plattformen dienen.

Verwenden Sie es in Schwarz auf einem weißen oder hellen Hintergrund (FIG. 01).

Verwenden Sie es in Weiß auf einem schwarzen oder dunklen Hintergrund (FIG. 02).

Es kann auf unserem [VPS Resource Hub](#) eingesehen und heruntergeladen werden

FIG. 01

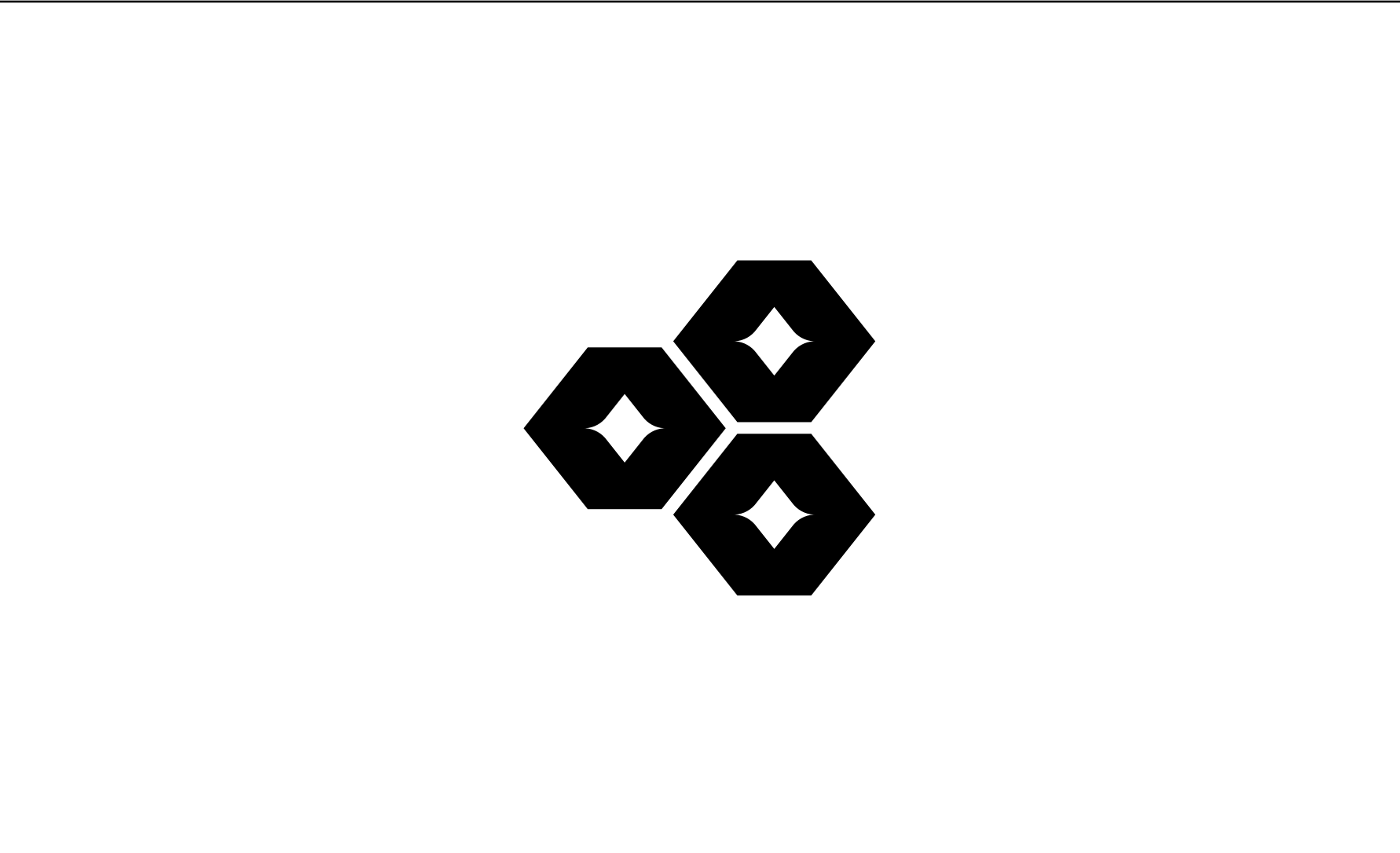
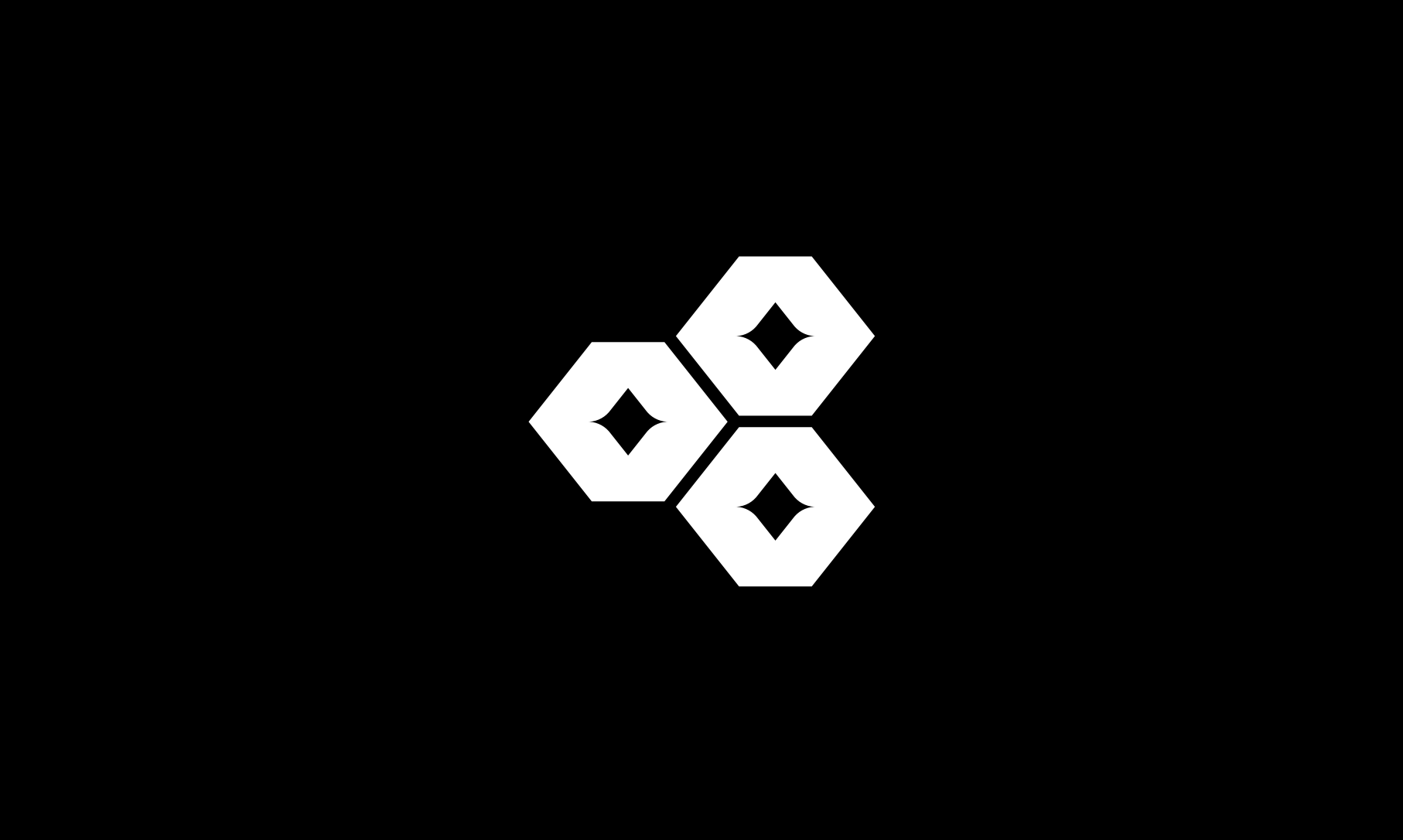


FIG. 02



01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

01 | LOGOPLATZIERUNG

Um die Integrität und das Hervorstechen unseres Logos zu gewährleisten, beachten Sie bitte die unten gezeigte Sicherheitszone (FIG. 01).

Platzieren Sie das Logo bei Marketing- und Verkaufsmaterialien, wenn möglich, oben links. Alternativ sind auch oben rechts, unten links und unten rechts zulässig (FIG. 02).

FIG. 01

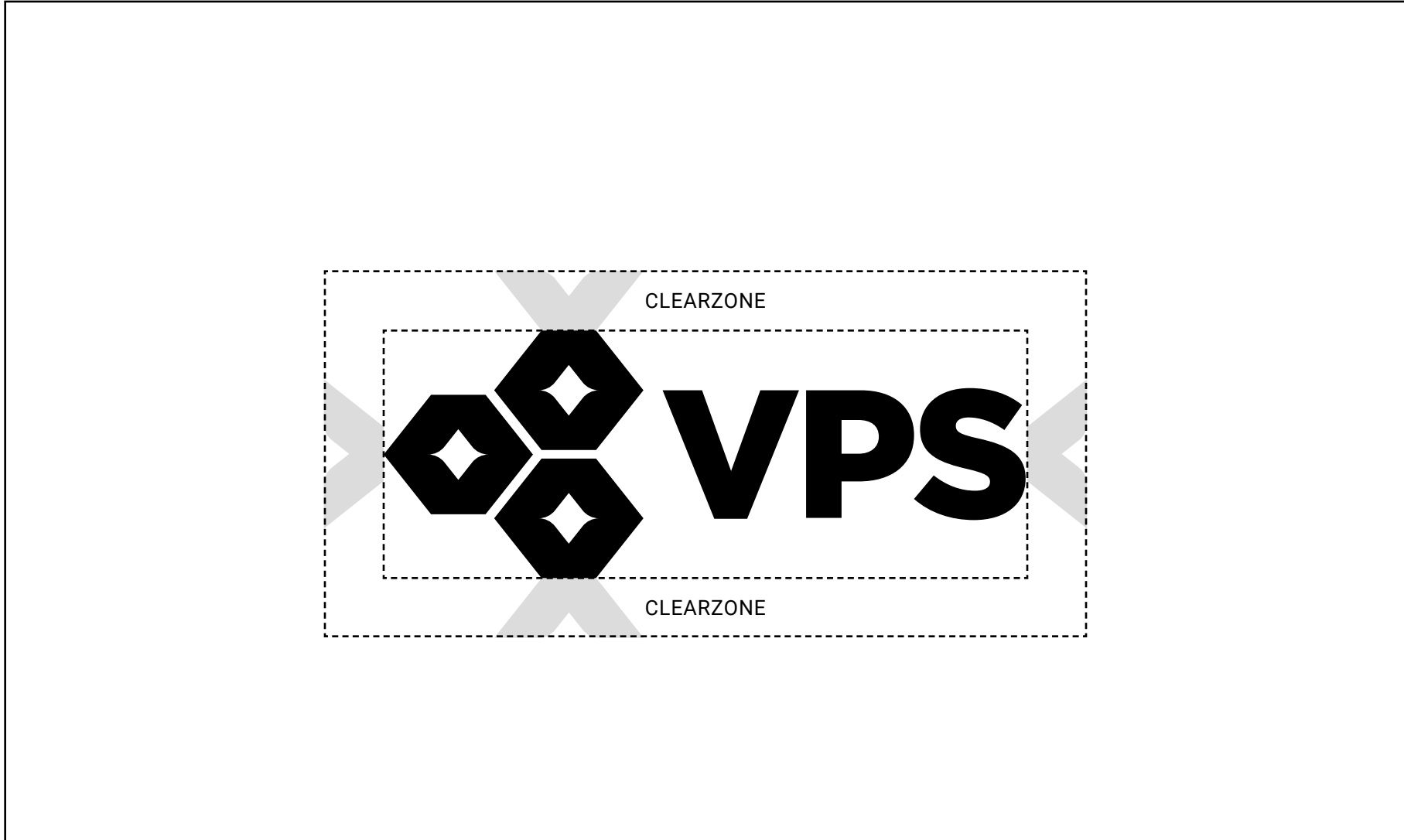


FIG. 02

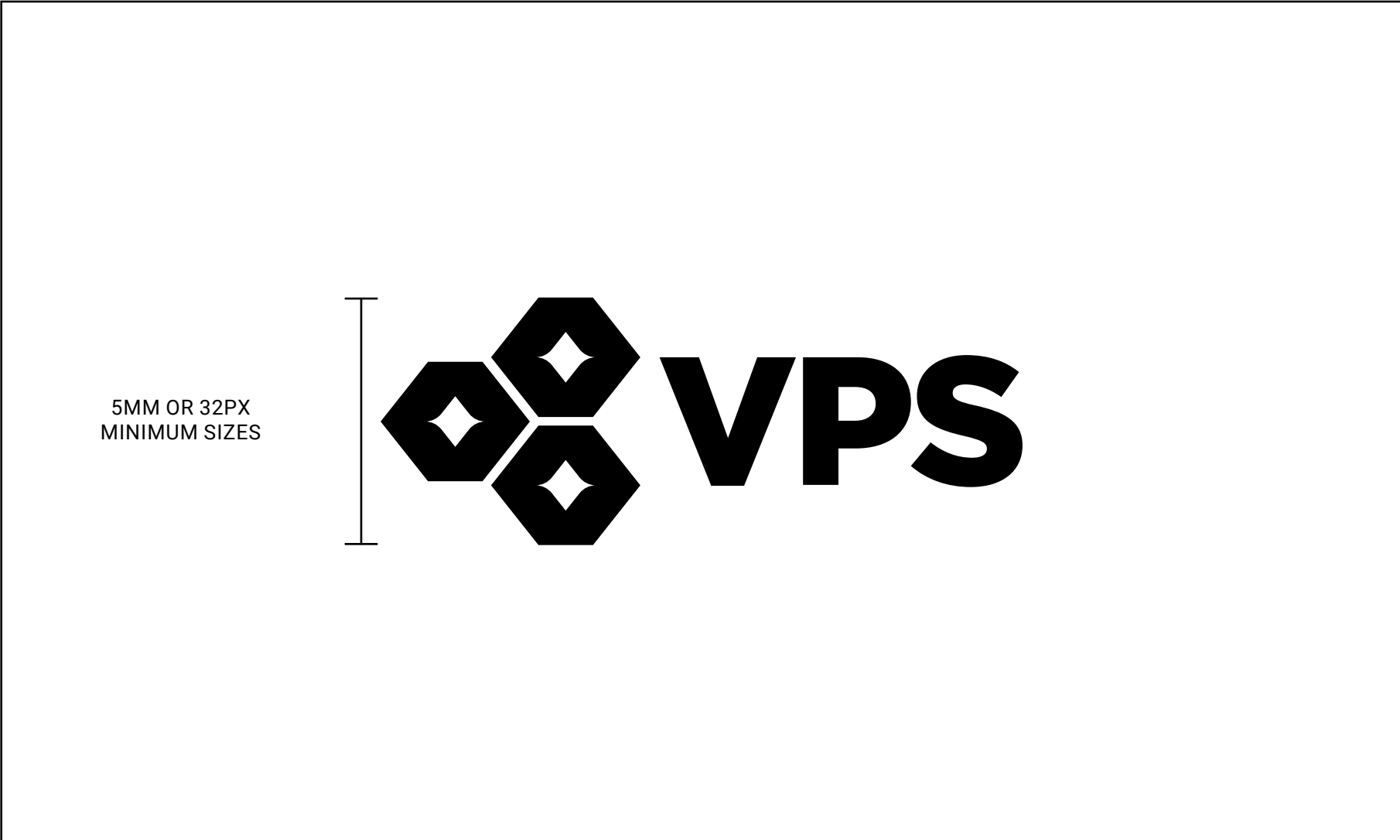


01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplastzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

01 | LOGOGRÖSSE

Es gibt keine maximale Größenbeschränkung für unser Logo. Vergrößern Sie es jedoch proportional, unter Berücksichtigung des Gesamtdesigns der Kommunikation. Um volle Lesbarkeit zu gewährleisten, hat das Logo der VPS-Gruppe eine Mindesthöhe von 5 mm für den Druck oder 32 Pixel für den Bildschirm (FIG. 01).

FIG. 01



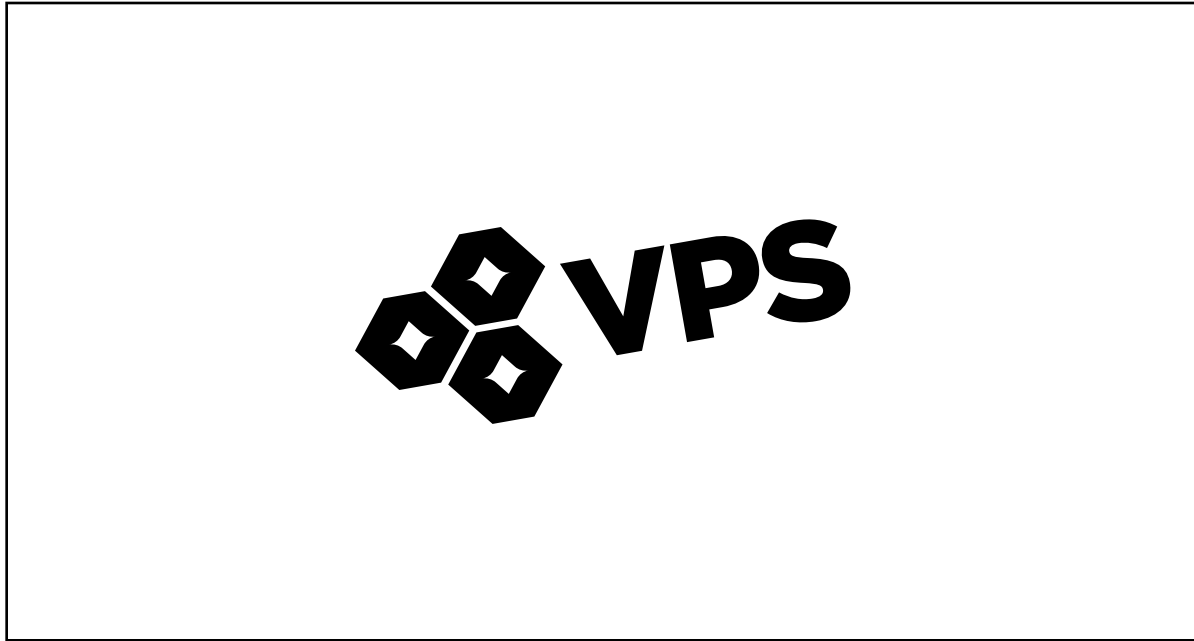
01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

01 | LOGOBESCHRÄNKUNGEN

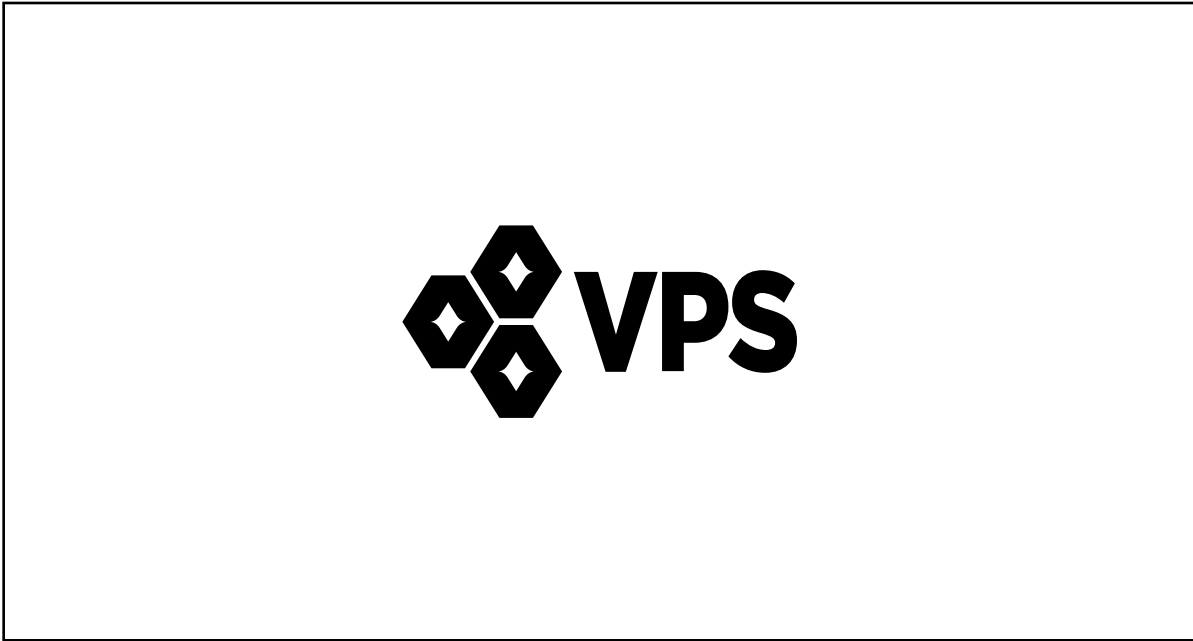
Es gibt Beschränkungen bei der Verwendung unserer Logos, die unten gezeigt werden. Bitte beachten Sie diese.

Sollten Sie Fragen haben oder Unterstützung bei der Verwendung unseres Logos benötigen, wenden Sie sich bitte an Ihren Marketing-Leiter.

⊗ DO NOT ROTATE



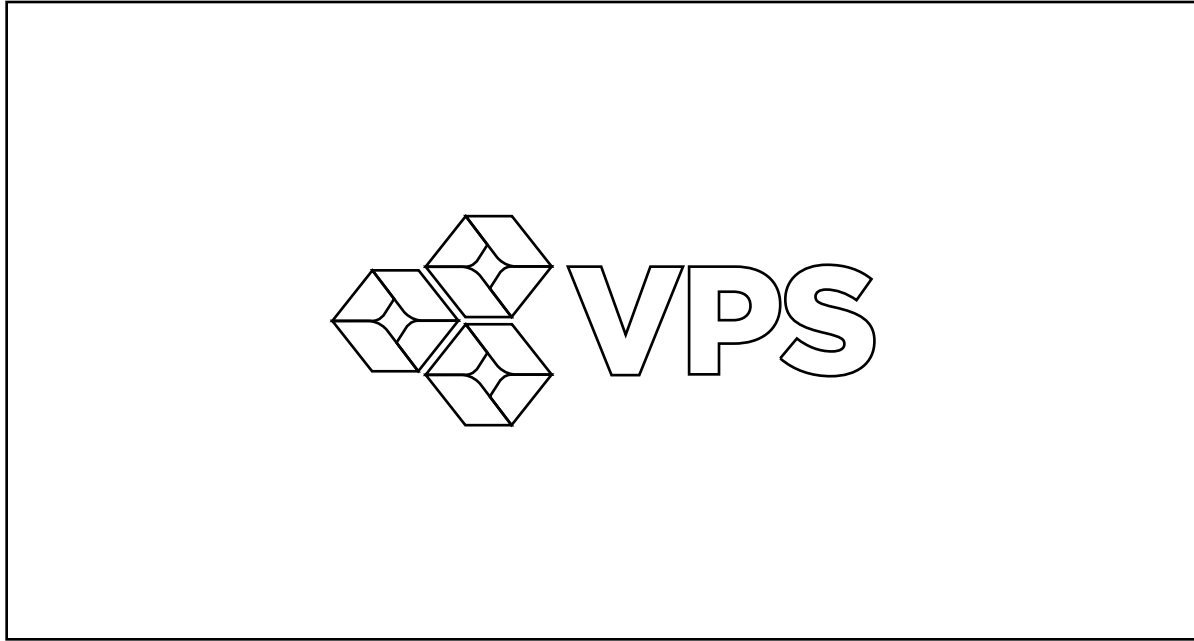
⊗ DO NOT STRETCH



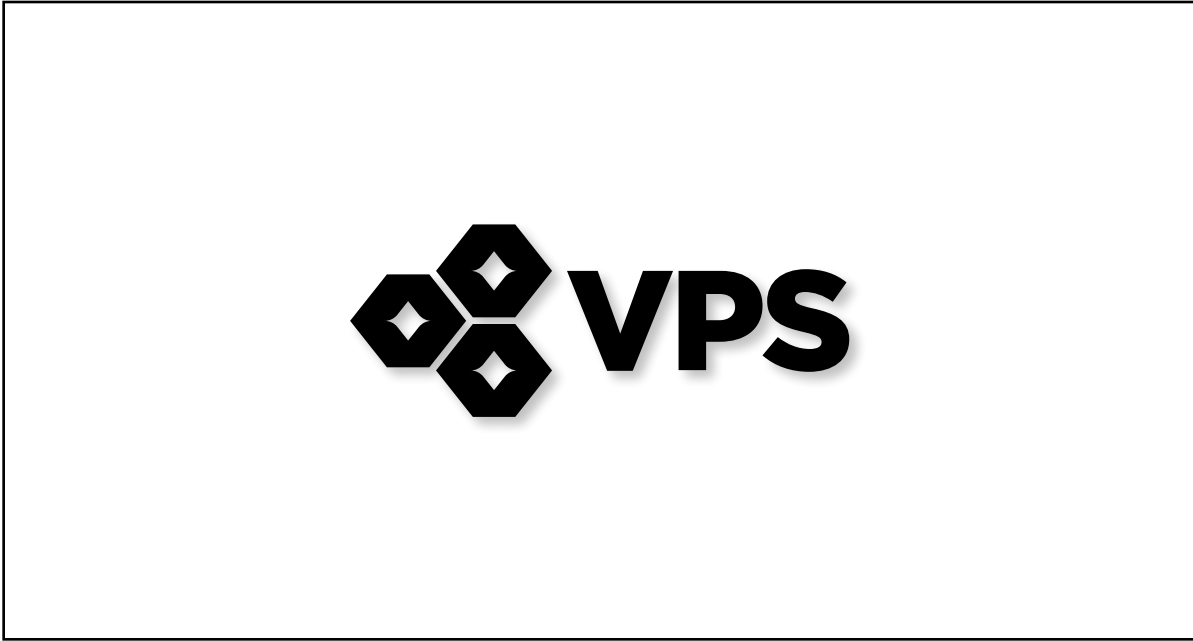
⊗ DO NOT RE-COLOUR



⊗ DO NOT OUTLINE



⊗ DO NOT SHADOW



⊗ DO NOT PLACE ON COMPLEX BACKGROUNDS



01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

01 | CO-BRANDING INLINE

Das Co-Branding-Logo ist erforderlich, wenn wir unsere Dienstleistungen gemeinsam mit einer anderen Organisation vermarkten. Platzieren Sie die Logos nebeneinander in einer festen Beziehung, getrennt durch eine vertikale Linie und mit dem VPS-Logo auf der linken Seite. Achten Sie auf die Sicherheitszone zwischen den Logos und der Linie (FIG. 01).

FIG. 01

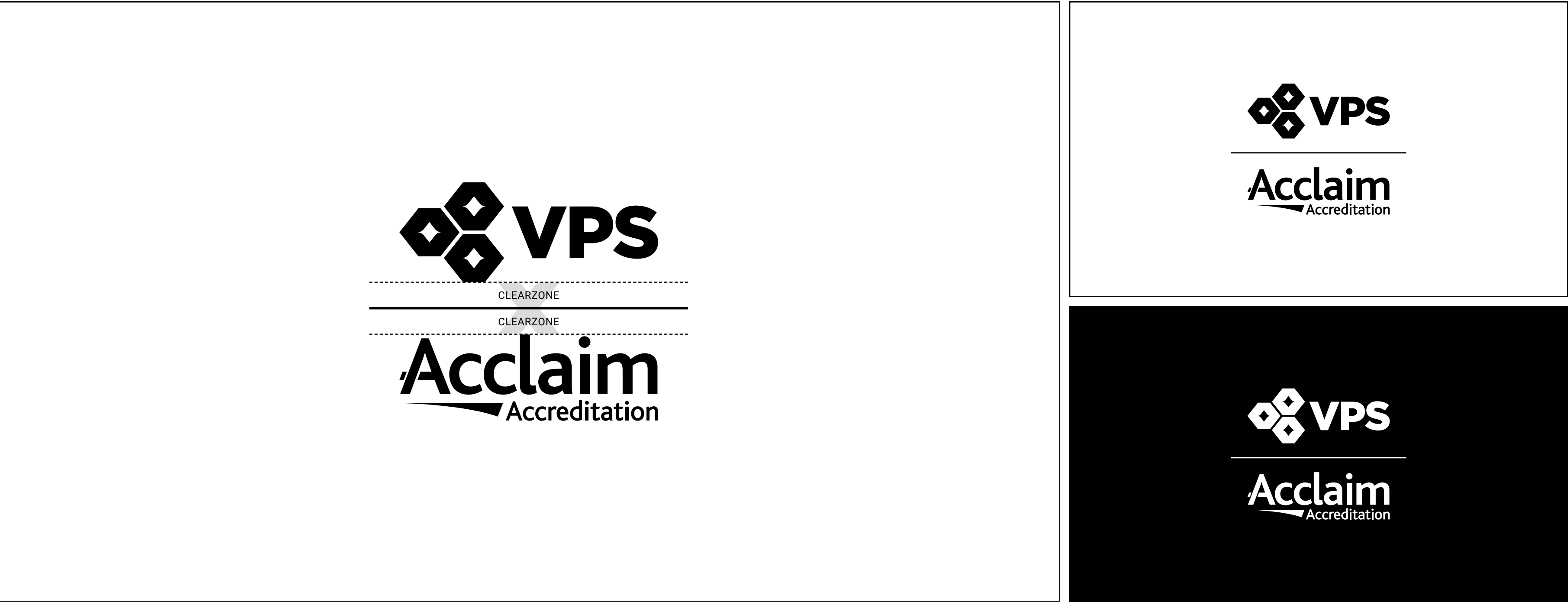


01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

01 | CO-BRANDING STACK

Wenn das Format ein alternatives Layout für das Co-Branding-Logo erfordert, verwenden Sie die folgende Vorlage. Unsere Lösung besteht darin, die Logos übereinander in einer festen Beziehung zu platzieren, getrennt durch eine horizontale Linie und mit dem VPS-Logo oben. Achten Sie auf die Sicherheitszone zwischen den Logos und der Linie (FIG. 01).

FIG. 01



01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

01 | PRODUKTLOGOS

Produktlogos können unter Verwendung des VPS-Wappens und der Roboto-Schrift erstellt werden. Achten Sie auf die Sicherheitszone zwischen dem Wappen und dem Text (FIG. 01). Produktlogos dürfen nur in Schwarz, Weiß und Gelb erstellt werden.

FIG. 01



01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

01 | SUBMARKEN – PRODOMO

Die VPS-Gruppe hat mehrere Submarken, darunter Prodomo. Dieses Logo ist einfach zu verwenden und sollte nach den gleichen Protokollen wie das VPS-Logo behandelt werden (Seiten 4-10).

Es ist in Schwarz auf einem weißen oder hellen Hintergrund zu verwenden (FIG. 01).

Es ist in Weiß auf einem dunklen Hintergrund zu verwenden (FIG. 02).

Es kann auf unserem [VPS Resource Hub](#) eingesehen und heruntergeladen werden.



01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

01 | SUBMARKEN – VPSITEX

VPSitex ist eine weitere Submarke innerhalb der VPS-Gruppe. Dieses Logo ist ebenfalls einfach zu verwenden und sollte nach den gleichen Protokollen wie das VPS-Logo behandelt werden (Seiten 4-10).

Es ist in Schwarz auf einem weißen oder hellen Hintergrund zu verwenden (FIG. 01).

Es ist in Weiß auf einem dunklen Hintergrund zu verwenden (FIG. 02).

Es kann auf unserem [VPS Resource Hub](#) eingesehen und heruntergeladen werden.

FIG. 01



FIG. 02



01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

02 | FARBEN



02 | FARBEN

Unsere primären Markenfarben verleihen der VPS-Gruppe ein unverwechselbares Markenerkennungsmerkmal und schaffen Vertrauen bei unserem Publikum durch konsistente Verwendung. Unsere Primärfarben sollten bei jedem Kontaktpunkt verwendet werden.

PRIMARY COLOURS

VPS MIDNIGHT BLACK PMS: RGB: 0/0/0 CMYK: 0/0/0/100 Hex: #000000	VPS LEMON YELLOW PMS: RGB: 255/255/0 CMYK: 0/0/100/0 Hex: #FFFF00	VPS SNOW WHITE PMS: RGB: 255/255/255 CMYK: 0/0/0/0 Hex: #FFFFFF
---	---	---

01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

03 | SCHRIFTARTEN



03 | HAUPTSCHRIFTART

Unsere Markenschriftart ist Roboto. Sie kombiniert ausgezeichnete Lesbarkeit online und offline. Sie ist für Überschriften und Texte zu verwenden. Ein Beispiel für unsere typische Schriftart-Hierarchie ist unten zu sehen (FIG. 01).

Sie kann kostenlos heruntergeladen werden unter [VPS Resource Hub](#).

Roboto

ROBOTO THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ROBOTO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ROBOTO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ROBOTO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ROBOTO BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

FIG.01

VPS Group

We are Europe’s leading temporary security specialist.

We Operate from 12 strategically placed depots across the UK & Ireland and provide a national service at a local level.

We provide services that aim to significantly reduce the costs of securing, protecting and maintaining the value of property or assets, strengthen and improve safety and insurance compliance and lessen many negative impacts of such sites on the local community.

01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

03 | SEKUNDÄRE SCHRIFTART

Falls unsere Markenschriftart Roboto nicht verfügbar oder nicht kompatibel ist, verwenden Sie Arial. Diese Schriftart ist auf allen Betriebssystemen vorhanden. Ein Beispiel für unsere typische Schriftart-Hierarchie ist unten zu sehen (FIG. 01).

Hinweis: Kombinieren Sie Roboto und Arial auf derselben Seite, wenn möglich, nicht.

Arial

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

FIG.01

VPS Group

We are Europe’s leading temporary security specialist.

We Operate from 12 strategically placed depots across the UK & Ireland and provide a national service at a local level.

We provide services that aim to significantly reduce the costs of securing, protecting and maintaining the value of property or assets, strengthen and improve safety and insurance compliance and lessen many negative impacts of such sites on the local community.

01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

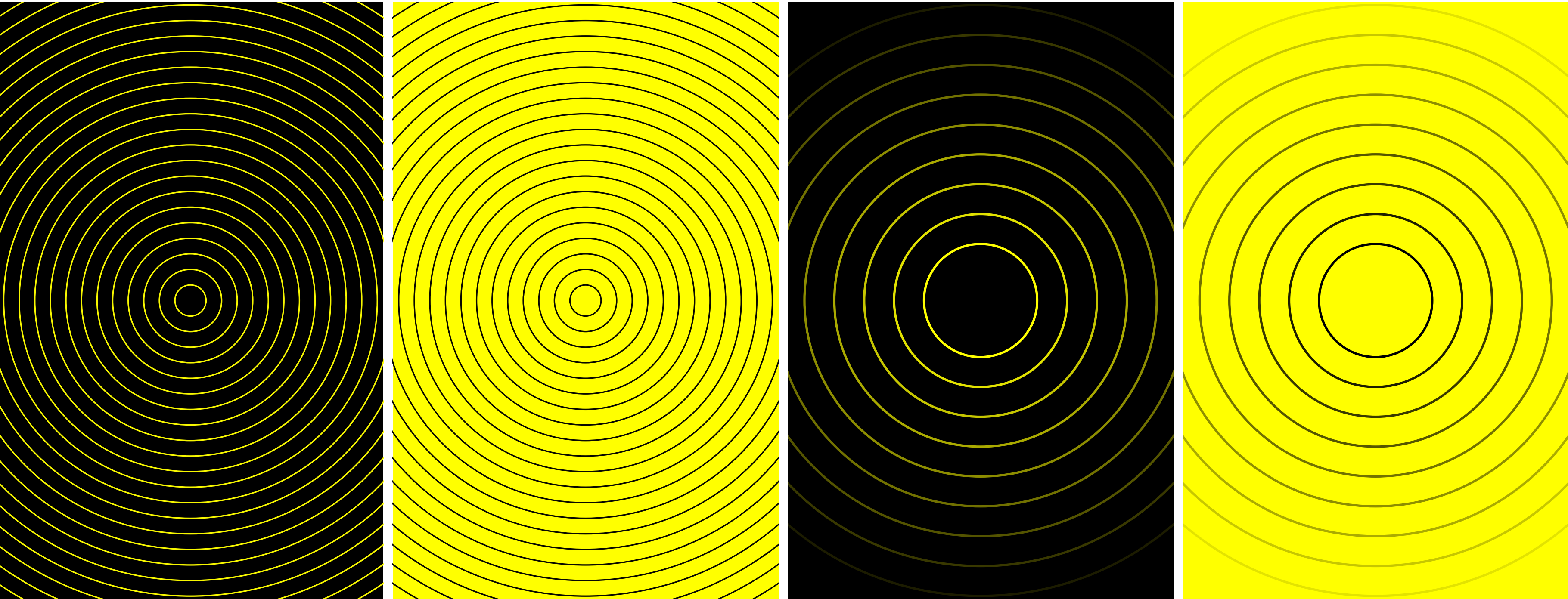
04 | ASSETS



04 | THE PULSE

Das Pulse-Muster wurde als einzigartiges und starkes Branding-Element für die VPS-Gruppe erstellt. Das Muster kann auf verschiedene Weise verwendet werden. Es ist in zwei Farbvarianten verfügbar, die unten gezeigt werden.

Das Pulse-Muster ist in verschiedenen Formaten und Größen erhältlich. Einige davon sind auf Seite 21 zu sehen.

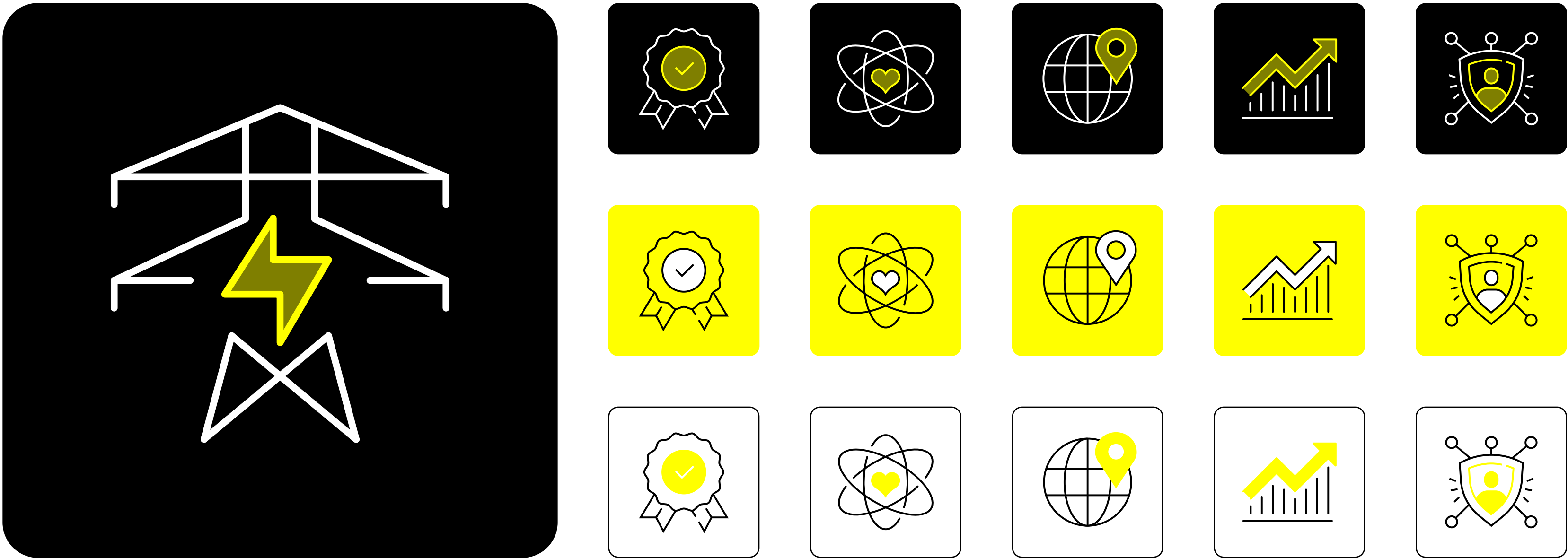


01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

04 | IKONOGRAPHIE

Unsere Icon-Bibliothek ist umfangreich und kann nur in den unten gezeigten Farbvarianten verwendet werden. Diese Bibliothek kann auf unserem [VPS Resource Hub](#) eingesehen und heruntergeladen werden.

Sollten weitere Icons erstellt werden müssen, wenden Sie sich bitte an Ihren Marketing-Leiter.



01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

05 | BILDER



05 | PRODUKTBILDER

Unsere Produktbilder zeigen unser Sortiment in inszenierten Situationen. Achten Sie auf die Komposition des Bildes und verwenden Sie nach Möglichkeit unsere primären Markenfarben.

Diese Bilder können auf dem [VPS Resource Hub](#) eingesehen und heruntergeladen werden.



01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

05 | BILDER IN AKTION

Unsere Bilder in Aktion zeigen unser Personal und unsere Produkte im Einsatz. Achten Sie auf die Komposition des Bildes und verwenden Sie nach Möglichkeit unsere primären Markenfalten. Vermeiden Sie es, unser Personal direkt in die Kamera schauen zu lassen. Diese Bilder können auf dem [VPS Resource Hub](#) eingesehen und heruntergeladen werden.



01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

05 | FREISTELLER-BILDER

Freisteller-Bilder sollten sparsam verwendet werden, um unserem Material Dynamik zu verleihen (z. B. eines pro Seite). Sie eignen sich besonders gut für VPS-Produkte, wie unten gezeigt.

Diese Bilder können auf dem [VPS Resource Hub](#) eingesehen und heruntergeladen werden.



01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

05 | GRUPPENPORTRÄTS

Unsere Gruppenporträts sollten nur in Farbe verwendet werden. Das Personalmitglied sollte idealerweise ein schwarzes VPS-Poloshirt oder -Hemd tragen. Der Hintergrund sollte auch einen Hauch von Gelb enthalten, um die Markenfalten zu verstärken.



01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

06 | BEISPIELE



06 | WEBSITE

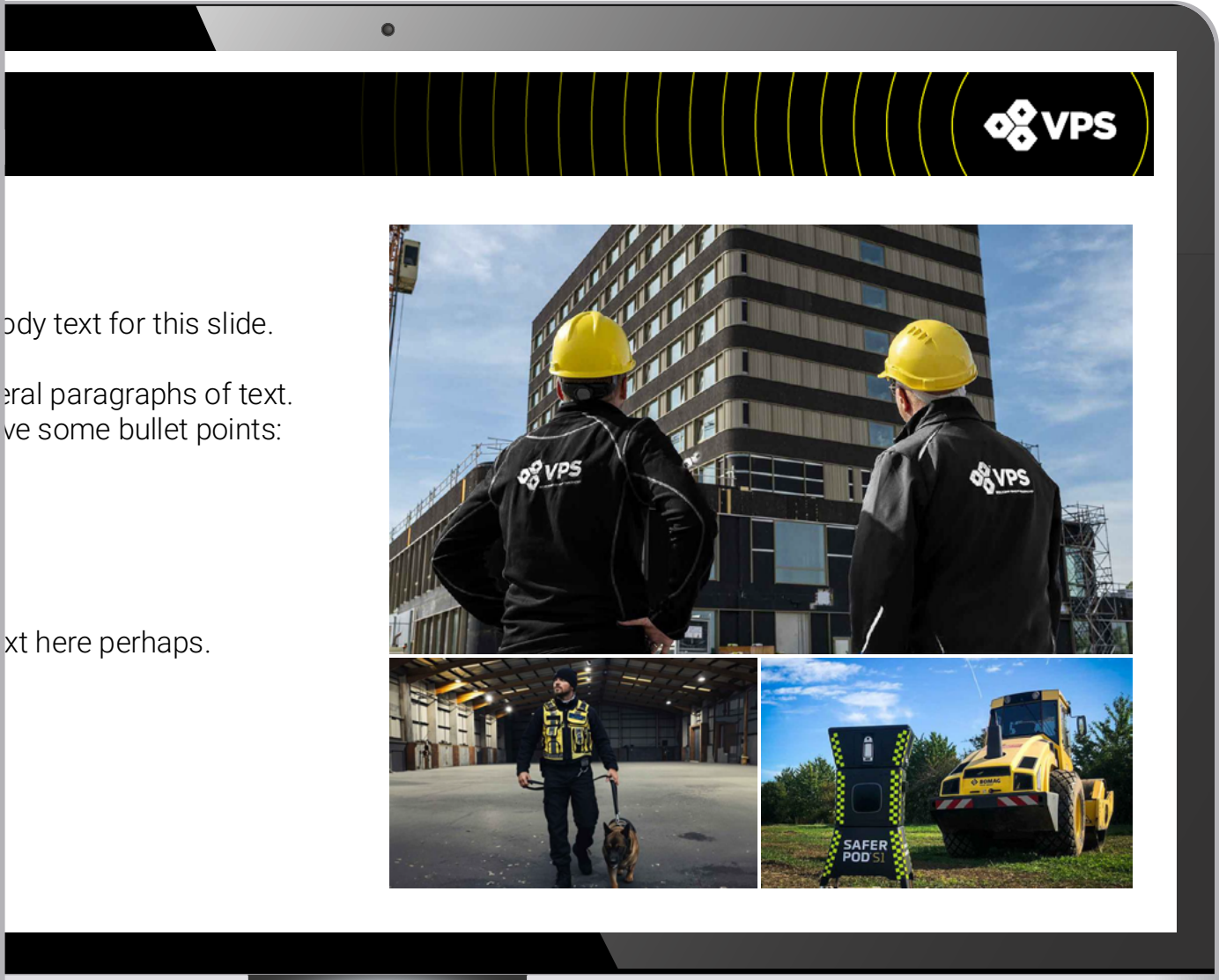


01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

06 | PRÄSENTATION

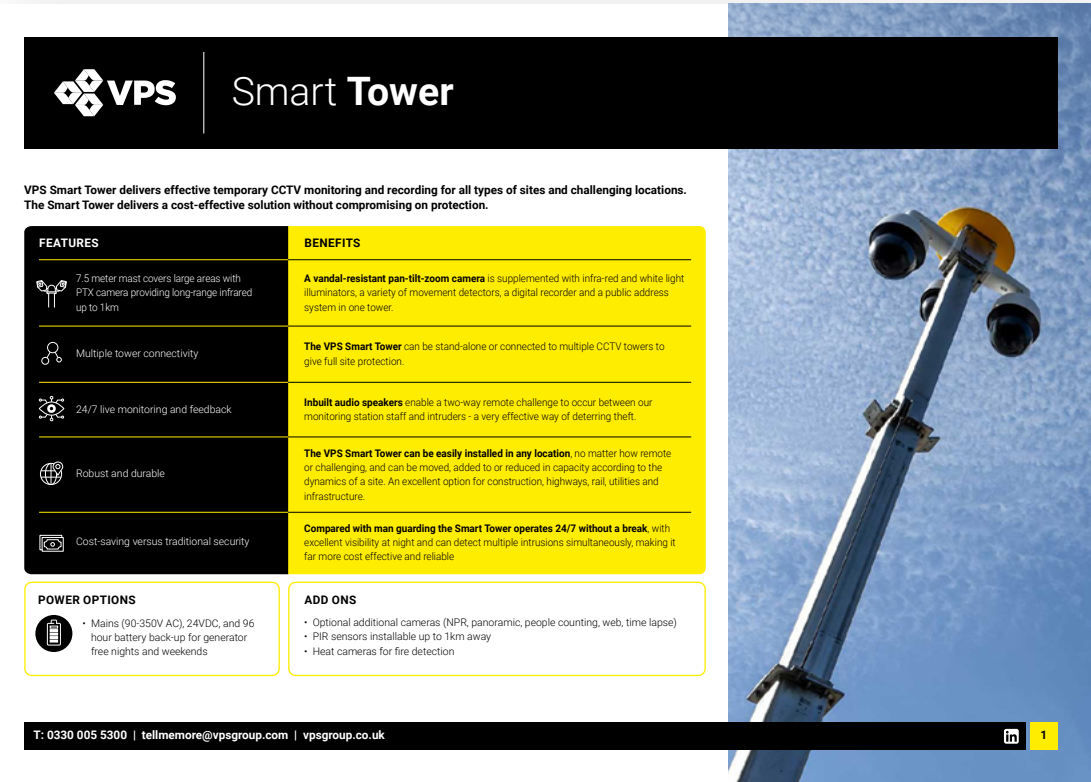
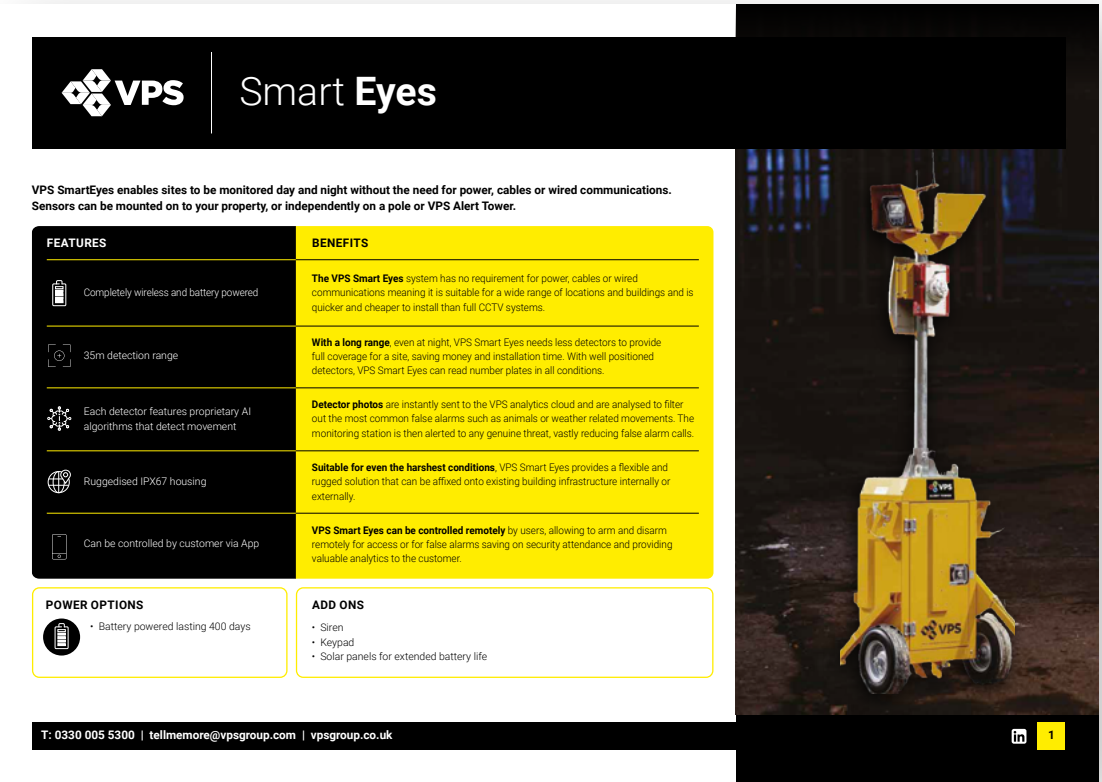
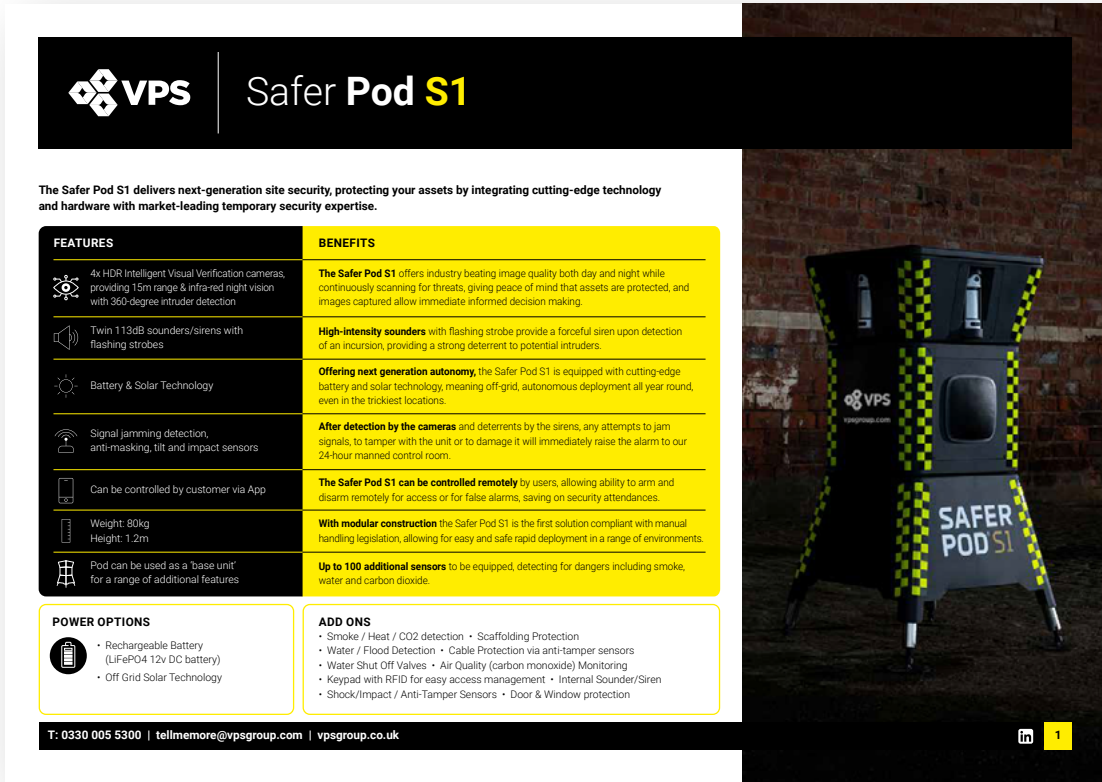
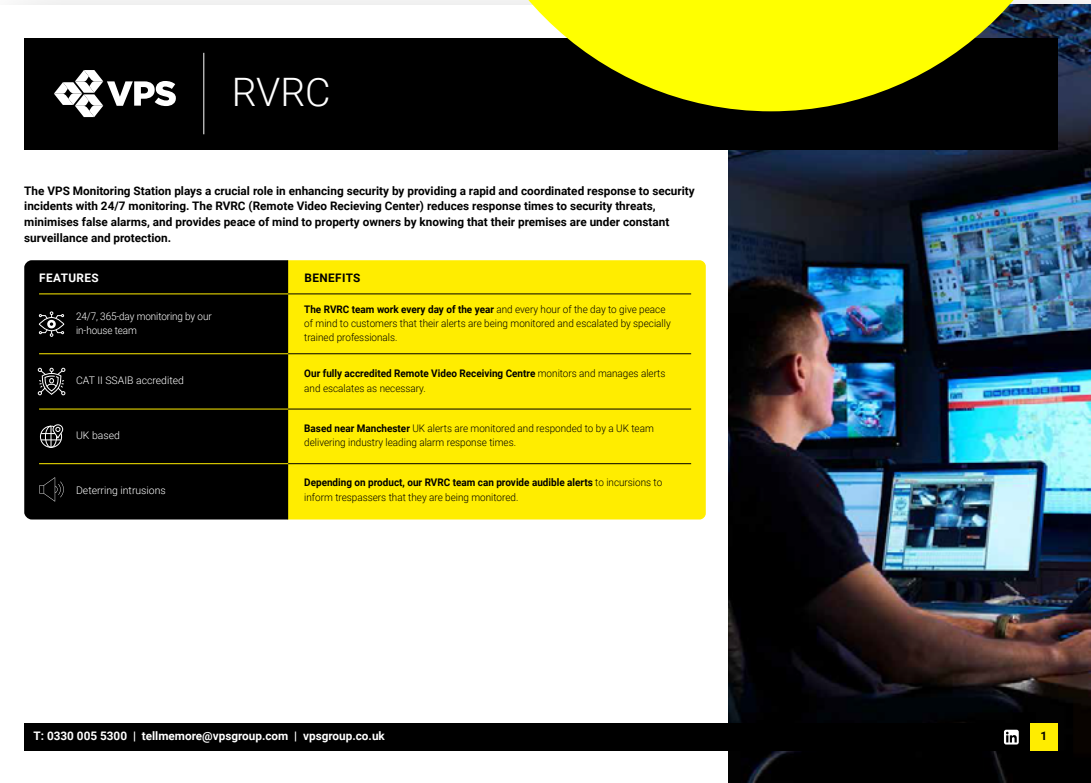
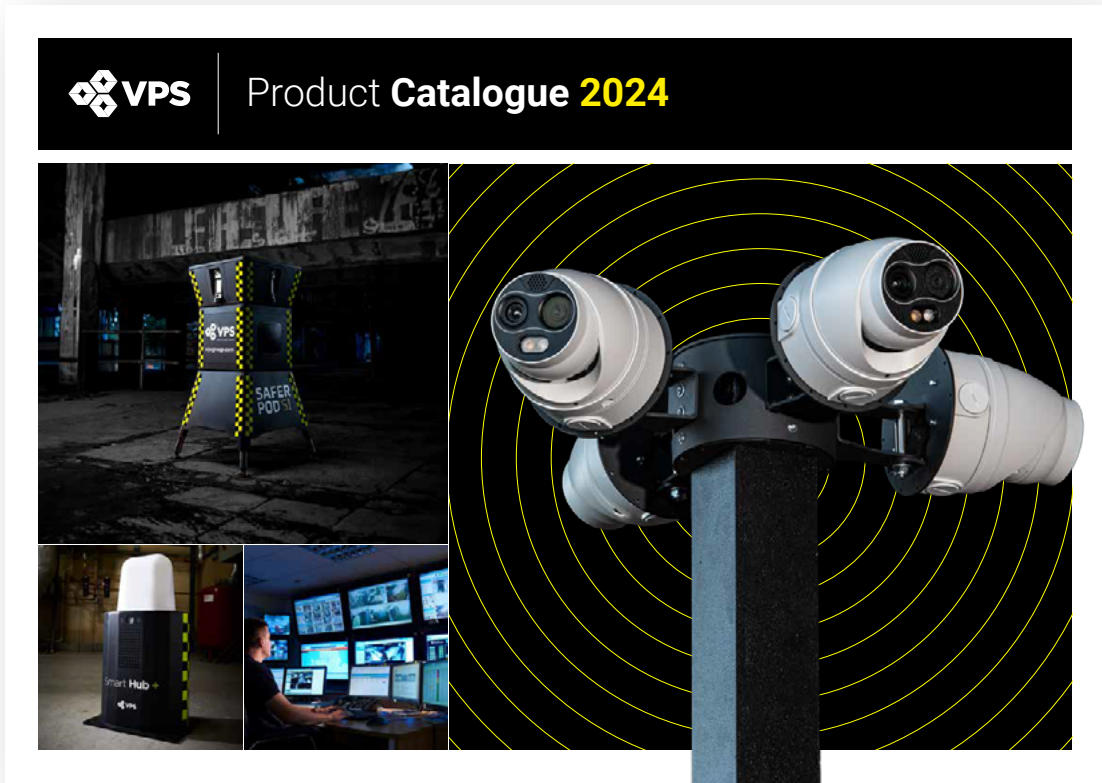
Unsere PowerPoint-Vorlage kann auf unserem [VPS Resource Hub](#) eingesehen und heruntergeladen werden.

UK Marketing
Campaign
Autumn 24



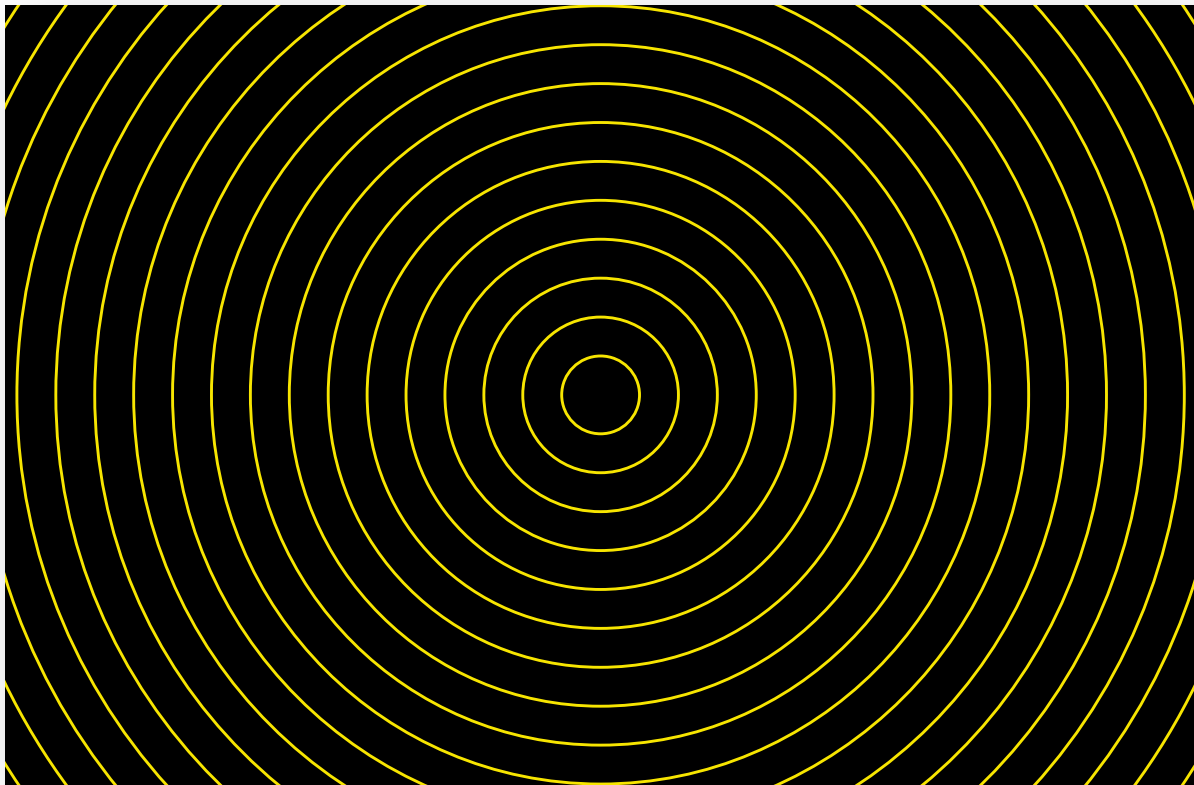
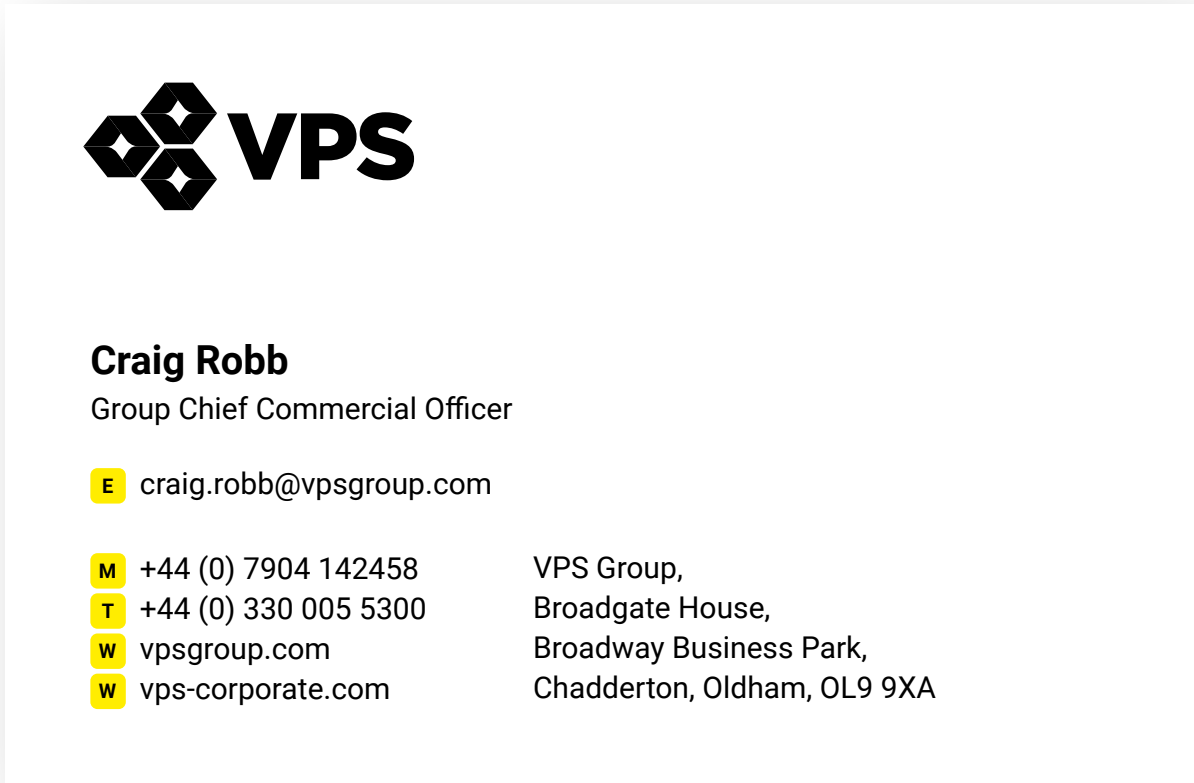
01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

06 | DRUCK – PRODUKTKATALOG



01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31

06 | DRUCK – SCHREIBWAREN



01. LOGO	3
VPS Hauptlogo	4
VPS Marke	5
Logoplatzierung	6
Logogröße	7
Logoeinschränkungen	8
Co-Branding Lock-ups	9-10
Produkt-Logo-Lock-ups	11
Submarken	12-13
02. FARBEN	14
03. SCHRIFTARTEN	16
Primäre Schriftart	17
Sekundäre Schriftart	18
04. ASSETS	19
Der Puls	20
Ikonographie	21
05. BILDMATERIAL	22
Produktbilder	23
In-Action-Bilder	24
Freigestellte Bilder	25
Gruppenporträts	26
06. BEISPIELE	27-31